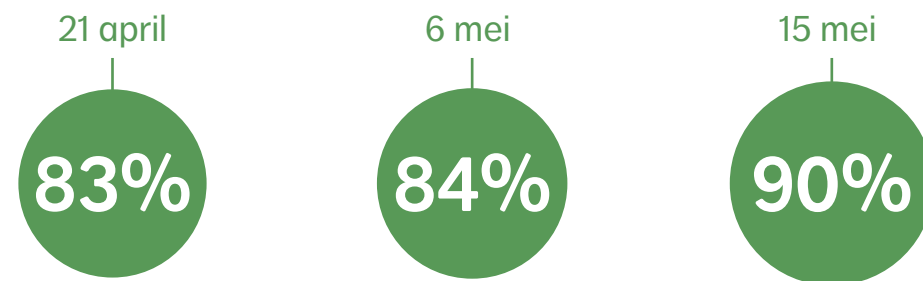


# Thuiswerken kansrijk in Het Nieuwe Normaal

Veel Nederlanders werken vanwege de coronamaatregelen thuis. Met Crunchr Preference, een tool die de voorkeuren van werknemers inzichtelijk maakt, hebben we bijna 2000 thuiswerkers van 75 organisaties gevraagd naar hun ervaringen. Wat kunnen we hiervan meenemen in Het Nieuwe Normaal?

## Tevredenheid over thuiswerken stijgt naarmate de tijd verstrijkt



## Welke ondersteuning is het meest gewenst?



Voor alle respondenten geldt:

1. Samenwerkingstools **59%\***
2. Flexibele werktijden **56%**
3. Sociale interactie **50%**

## Behoefte verschilt sterk per thuiswerker



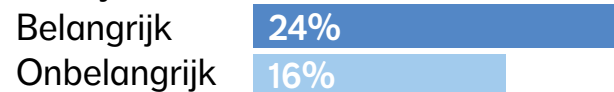
Zo'n **40%** van de respondenten vindt 'updates van het bedrijf' belangrijk tijdens het thuiswerken, terwijl bijna een derde dat juist niet vindt. Voor een kwart van de respondenten is 'fit blijven' belangrijk; **16%** vindt dit onbelangrijk.

## Opvallende verschillen

### Updates van het bedrijf



### Fit blijven

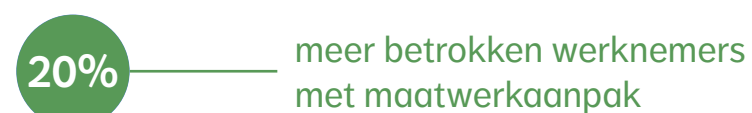


### Focus



## One-size-fits-all aanpak werkt niet

Kunstmatige intelligentie helpt bij het samenstellen van het juiste ondersteuningspakket. Zo bepaalt het algoritme van Crunchr Preference nauwkeurig welk pakket maatregelen het best aansluit op de werknemerspopulatie van een werkgever. Het resultaat:



## Maatwerk bieden is belangrijk

Elke groep werknemers heeft specifieke wensen. De volgende maatregelen zijn voor millennials, thuiswerkers met kinderen en 55+'ers het meest belangrijk:



### Millennials

Sociale interactie **56%\***  
Focus **50%**



### Thuiswerkers met kinderen

Flexibele werktijden **61%**  
Updates van manager **50%**



### 55+'ers

Samenwerkingstools **59%**  
Ergonomische werkplek **51%**

\* % van alle respondenten dat een maatregel 'belangrijk' vindt